|  |  |
| --- | --- |
|  | Infomaterial**Programm der Crossmedia-Konferenz: Von Storytelling in B2B & B2C, Inhalte für Social Media bis Datenvisualisierung** *Die Fachkonferenz Think CROSS – Change MEDIA geht mit dem* *Update 2015 in die dritte Runde. Am 14.02.2015 treffen sich Wissenschaftler und Praktiker aus den Bereichen Journalismus/PR, Interaction Design und Management auf dem Hochschulcampus in Magdeburg. Favoriten sind die Felder Inhalt & Design für Social Media* *und Crossmediales Storytelling.*  |

Die Think CROSS – Change MEDIA (TCCM) widmet sich in diesem Jahr den Themengebieten Quo vadis? Cross-, Multi- oder Transmedial?, Crossmediales Storytelling in B2B & B2C, Inhalt und Design für Social Media, Content first sowie Datenvisualisierung. Über 20 Referenten gestalteten das praxisorientierte Programm. Das Angebot richtet sich nicht nur an klassische Medienmacher, sondern auch an Personen, denen **„Querschnittskompetenzen“** wichtig sind. Anknüpfungspunkte, insbesondere im Marketing gibt es etliche. Da wir eine staatliche Hochschule sind, ist die Veranstaltung auch eine anerkannte **Weiterbildung**.

Hier einige Beispiele, was die Teilnehmer erwartet:

**Update für PR-Leute und mittleres Management**

Wie Firmen und Institutionen Social-Media-Kanäle nicht nur zu reinen Marketingzwecken nutzen, sondern darüber auch tatsächlich Einnahmen erzielen, das stellt *Teresa Beeking von der Hochschule Anhalt* in ihrem Praxisbeitrag **Unternehmen in sozialen Netzwerken** am Beispiel von Tschibo vor.

Das Thema **Werbung weiblicher Nachwuchskräfte in technischen Fächern** ist für Unternehmen wie Universitäten gleichermaßen Thema. Wie das gelingen kann, was man konzeptionell und methodisch auf die Beine stellen muss/kann, coachen Beate Hiemenz und Judith Schütze von der HWR Berlin in ihrem Workshop. Sie selbst haben das für Ihre MINT-Fächer, speziell zur Informatik-Studentinnenwerbung selbst erfolgreich praktiziert.

Dass Daten nicht nur in guter gestalterischer Umsetzung besser verdaulich sind, sondern je nach Visualisierung/Parametern auch neue Geschichten erzählen, Bilanzen oder andere Firmendaten ansprechend aufbereitet das Unternehmen besser präsentieren können, zeigt *Designerin Manuela Rohde* in Ihrem **Workshop Explorative Datenvisualisierung**, der sich ausdrücklich an Medienschaffende o h n e Design- oder Informatikhintergrund richtet.

**Interactive Advertising** per interaktives Video als Mittel der Werbung ist das Thema von *Henry Bauer von* *Exozet Berlin*. Nutzer interagieren mit dem Bild, Programminhalte können  weitererzählt und variiert, Kommentare, Anekdoten und Pointen zum Geschehen platziert werden.  Der Vortrag gibt einen Überblick über Ansätze, wie Technologien für  interaktive Videos die erzählerischen Mittel unterstützen und darüber hinaus zur Werbe- und Verkaufsförderung eingesetzt werden.

**Think CROSS – Change MEDIA kurz und knapp**

* interdisziplinäre Fachkonferenz der Bereiche Journalismus, Interaction Design und Management
* 14. Februar 2015 in Magdeburg, ab 9.30 Uhr
* auf dem Campus der Hochschule Magdeburg-Stendal
* ausgerichtet durch den Masterstudiengang CROSS MEDIA in Kooperation mit dem Masterstudiengang Onlinekommunikation der HS Anhalt
* über 20 Vorträge, Praxisberichte und Workshops
* Themengebiete

:: Quo vadis? Cross-, Multi- oder Transmedial?

:: Crossmediales Storytelling in B2B & B2C

:: Inhalt und Design für Social Media

:: Content first - Newsroom & co

:: Datenvisualisierung

* Ticket online: 40 € regulär, 20 € Ermäßigt (Studenten, Auszubildende, Erwerbslose)

**Links:**

Mehr zum Programm:

http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/themen-2015-95.html

Anmelden

http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/teilnehmen-besucher.html

Presseinfo, Fotos

http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/presse-kontakt.html

Link zu Informationen Cross Media Konferenz 2012:

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php?f=Konferenz&s=Konferenz%202012>

Informationen zum Veranstalter M.A. Cross Media an der HS Magdeburg-Stendal

[http://www.ma-crossmedia.de/index.php](http://www.ma-crossmedia.de/index.php%20)

Kontakt

<http://www.crossmedia-konferenz.de>, sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de, tel. +49 391 8864228

Think CROSS – Change MEDIA auf facebook: [www.facebook.com/crossmediakonferenz](http://www.facebook.com/crossmediakonferenz)

Auf twitter #tccm15

*Alle in den Anlagen aufgeführten Quellen sind für die redaktionelle Nutzung frei verwendbar.*