



Pressemitteilung

SocialTV, Wissenschaft verständlich und Online-Redaktionsmanagement - Letzte Referenten für Konferenz zugelassen - Countdown für Besucheranmeldung läuft

Die Fachkonferenz „Think CROSS – Change MEDIA“ 2014 startet ab 20. März 2014 in Magdeburg. Über 60 Wissenschaftler und Praktiker beleuchten in Vortrag und Workshop Felder wie Partizipation, Datenjournalismus, Content und Design für Social Media sowie Onlinekollaboration und Crossmediales Storytelling

"Irgendwann ist halt mal Schluss!", sagen die OrganisatorInnen der Think CROSS - Change MEDIA vom Masterstudiengang Cross Media an der Hochschule Magdeburg-Stendal. Gestern wurde der letzte Referent angenommen. Das Programmheft geht jetzt in den Druck. Druck? Nicht online? Doch, auch online! "Viele sind trotz digitalem Lebenswandel haptische Typen, also drucken", sagt Ilona Wuschig, Professorin für TV und Medien und Studiengangsleiterin, die selber mit dem Vortrag „**Neue Medien: Neue Identitäten?**“ dabei ist und den Trend der Differenzierung des Marktes als Reaktion auf die Spezialisierung der Gesellschaft wertet. Wer sonst noch kommt? U.a.:

Mix aus Wissenschaft und Praxis auf der "Think CROSS - Change MEDIA"

Als letzter Referent kam gestern *Denis Dilba* aus Hamburg dazu. Der Naturwissenschaftler und Journalist gibt in einem Workshop (mit Christine Michitsch) "**Kommunikation, die Wissen schafft**" sein Wissen über neue Methoden der verständlichen Vermittlung von Wissenschaftsthemen weiter (mehr: <http://www.spiegel.de/karriere/berufsstart/journalismus-und-crowdfunding-medien-leute-...>). Social Media spielt dabei eine große Rolle.

Für Medienunternehmerin *Dr. Claudia Heydolph* ist Crossmedia Alltag. Im Workshop "**Von der Wochenschau für Youtube lernen**" vermittelt sie zusammen mit Kamerafrau und *Cutterin Brigitte Pleiss* analoge Grundlagen im Bewegtbild-Journalismus aus den Anfängen des Fernsehens. Wie können sie in die digitalen Welten transformiert werden? Wie können crossmediale Routinen journalistische Darstellung erweitern? - unter dem Motto: Crossmedia ist nicht neu, die digitale Diversifikation ist das eigentlich Neue.

Dem wirtschaftlichen Druck begegnen

Der Innovationsdruck des Medienmarktes wächst in Bezug auf crossmediale auswertbare Inhalte im Nachrichtenbereich, aber auch inhaltliche Kreativität im Unterhaltungssektor ist gefragt. *Henry Bauer, Exozet GmbH* und *Kristian Costa-Zahn, Head of Creation UFA LAB* arbeiten im **Connected TV** zusammen. Neustes Produkt: eine Fernsehserie, die im Web weiter erzählt wird. Dem Nutzer der Webepisoden stellt sich auf Grund anderer Handlungsverläufe der nächste Fernsehteil anders dar.

Effektivität wird u.a. durch gut abgestimmte Redaktionssysteme gewährleistet. Vorletzter Neuzugang auf der Think CROSS - Change MEDIA ist *Markus Blömeke*. Er stellt am Samstag, den 22.03.2014, **Tevine, der virtuellen Newsroom** vor. Von jedem beliebigen Endgerät lässt sich der Redaktionsbetrieb managen, ohne dass eine physische Anwesenheit notwendig ist. Abläufe können sich so straffen, denn alle haben Zugriff, Reibungsverluste minimieren sich. (mehr: [newsroom.de/news/detail/\\$IWBNKUKSMSJN/markus I blmeke die zukun...](http://newsroom.de/news/detail/$IWBNKUKSMSJN/markus%20blmeke%20die%20zukun...))

Crossmediale Prozess- und Organisationsstrukturen sowie echte Interaktion und Partizipation der Zuschauer können erfolgreich umgesetzt werden: „**Ohne Fachgrenzen produzieren – SocialTV joiz.de**“, das lebt *Maurice Gaida*, Moderator im meist gesehenen Web-TV Deutschlands, joiz.de, dessen *Sales-Manager Ralf Osteroth* berichtet über das erfolgreiche Geschäftsmodell von joiz.

Countdown für Besucheranmeldung

Noch bis **Montag, den 10.03.2014**, können sich Besucher, **Fachleute, aber auch die interessierte Öffentlichkeit**, auf der Website der Konferenz anmelden. Neben dem regulären 3-Tages-Ticket können auch Tagestickets erworben werden.

(3769 Anschläge)

Think CROSS – Change MEDIA kurz und knapp

- interdisziplinäre Fachkonferenz der Bereiche Journalismus, Interaction Design und Management
- 20.- 22. März 2014 in Magdeburg
- auf dem Campus der Hochschule Magdeburg-Stendal
- ausgerichtet durch den Masterstudiengang CROSS MEDIA
- über 60 Vorträge, Praxisberichte und Workshops
- Themengebiete
 - Connected:
 - Connected/Social TV
 - Internet der Dinge
 - Onlinekollaboration
 - Shared:
 - Datenjournalismus - Open Data vs. Big Data
 - Demokratie im Netz - Partizipation
 - Content und Design für Social Media
 - Changed:
 - Crossmedia - Journalismus im Wandel
 - Crossmediales Storytelling
 - Start up Showcases/Businessmodelle
- Ticket online: 111€ regulär, 45 € Ermäßigt (Studenten, Auszubildende, Erwerbslose), Tagesticket 60€

Keywords:

Crossmedia-Konferenz, Newsroom, Partizipation, Datenjournalismus, SocialTV, Content und Design für Social Media, Onlinekollaboration, Crossmediales Storytelling, Wissenschaftskommunikation, Maurice Gaida, MA Cross Media, Magdeburg

Links:

Mehr zum Programm:

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/programm-freitag.html>

Anmelden

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/teilnehmen-besucher.html>

Presseinfo

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/presse-kontakt.html>

Link zu Informationen Cross Media Konferenz 2012:

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php?f=Konferenz&s=Konferenz%202012>

Informationen zum Veranstalter M.A. Cross Media an der HS Magdeburg-Stendal

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php>

Kontakt

<http://www.crossmedia-konferenz.de>, sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de, tel. +49 391 8864228

Alle in den Anlagen aufgeführten Quellen sind für die redaktionelle Nutzung frei verwendbar.