

# Design ~~0815~~

*Transformationsprozesse im Design ~~im Fokus einer zeitgemäßen Lehre~~  
und die Frage nach einer  
zeitgemäßen Hochschullehre*

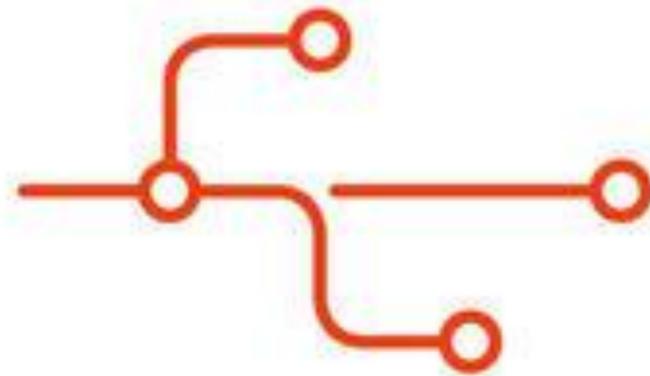
*Magdeburg, Feb. 2018  
Think Cross — Change Media*

*Prof. Constanze Langer, Fachbereich Design*

**FH;P**

# Call for Action

**Ausschreibung** 2016  
**Projektlaufzeit** 2 Jahre  
**Aktuell** Bergfest  
**URL** curriculum 4.0 Stifterverband



## CURRICULUM 4.0<sup>®</sup>

*Konsequenzen der Digitalisierung  
für Studiengangsreformen  
an deutschen Hochschulen*



STIFTERVERBAND

Carl Zeiss Stiftung



Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt setzt neue Kompetenzen und Qualifikationsprofile von Hochschulabsolventen voraus, um sie zu aktiver Teilhabe in der Gesellschaft (citizenship) und in der Arbeitswelt (employability) zu befähigen. So werden gesellschaftliche Handlungsabläufe und Arbeitswelten in Zukunft noch stärker durch komplexe Interaktionen zwischen Menschen, Maschinen und Netzstrukturen geprägt sein. Arbeitnehmer werden weitaus kollaborativer in interdisziplinären, interprofessionellen, branchenübergreifenden und internationalen Kontexten arbeiten müssen; in allen Arbeitsfeldern erfolgt eine Technisierung, die die souveräne Nutzung digitaler Medien unabdingbar macht.

Damit muss eine entsprechende Weiterentwicklung von Studieninhalten, Lernformaten und Lehrmethoden einhergehen. Mit dem Förderprogramm "Curriculum 4.0" möchten die Carl-Zeiss-Stiftung und der Stifterverband die Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Studiengänge vorantreiben und curriculare Reformprojekte auszeichnen, die neue Lösungsansätze aufzeigen.



# Answer to Call

**Schwerpunkte** *.Digital (&) Data Literacy*  
*.Problem Solving Strategies*

*.Studieninhalte*

*.Lernformate & Lehrmethoden*

*.Wunsch / Ziel*

”

Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt setzt neue Kompetenzen und Qualifikationsprofile von Hochschulabsolventen voraus, um sie zu aktiver Teilhabe in der Gesellschaft (citizenship) und in der Arbeitswelt (employability) zu befähigen. So werden gesellschaftliche Handlungsabläufe und Arbeitswelten in Zukunft noch stärker durch komplexe Interaktionen zwischen Menschen, Maschinen und Netzstrukturen geprägt sein. Arbeitnehmer werden weitaus kollaborativer in interdisziplinären, interprofessionellen, branchenübergreifenden und internationalen Kontexten arbeiten müssen; in allen Arbeitsfeldern erfolgt eine Technisierung, die die souveräne Nutzung digitaler Medien unabdingbar macht.

Damit muss eine entsprechende Weiterentwicklung von Studieninhalten, Lernformaten und Lehrmethoden einhergehen. Mit dem Förderprogramm "Curriculum 4.0" möchten die Carl-Zeiss-Stiftung und der Stifterverband die Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Studiengänge vorantreiben und curriculare Reformprojekte auszeichnen, die neue Lösungsansätze aufzeigen.

“

# Wir = Design

## Schwerpunkte

- .Digital (&) Data Literacy
- .Problem Solving Strategies

### .Studieninhalte

### .Lernformate & Lehrmethoden

### .Wunsch / Ziel

Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt setzt neue Kompetenzen und Qualifikationsprofile von Hochschulabsolventen voraus, um sie zu aktiver Teilhabe in der Gesellschaft (citizenship) und in der Arbeitswelt (employability) zu befähigen. So werden gesellschaftliche Handlungsabläufe und Arbeitswelten in Zukunft noch stärker durch komplexe Interaktionen zwischen Menschen, Maschinen und Netzstrukturen geprägt sein. Arbeitnehmer werden weitaus kollaborativer in interdisziplinären, interprofessionellen, branchenübergreifenden und internationalen Kontexten arbeiten müssen; in allen Arbeitsfeldern erfolgt eine Technisierung, die die souveräne Nutzung digitaler Medien unabdingbar macht.

Damit muss eine entsprechende Weiterentwicklung von Studieninhalten, Lernformaten und Lehrmethoden einhergehen. Mit dem Förderprogramm "Curriculum 4.0" möchten die Carl-Zeiss-Stiftung und der Stifterverband die Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Studiengänge vorantreiben und curriculare Reformprojekte auszeichnen, die neue Lösungsansätze aufzeigen.

#### Fachbereich Design @ FH;P

##### .4 Bachelorstudiengänge

Kommunikationsdesign, Produktdesign, Interfacedesign, Europäische Medienwissenschaft

##### .2 Masterstudiengänge M.A. Design, M.A.

Europäische Medienwissenschaft

##### .2 Labs Interaction Design Lab, Urban

Complexity Lab

##### .1 Kooperationsstudiengang Master

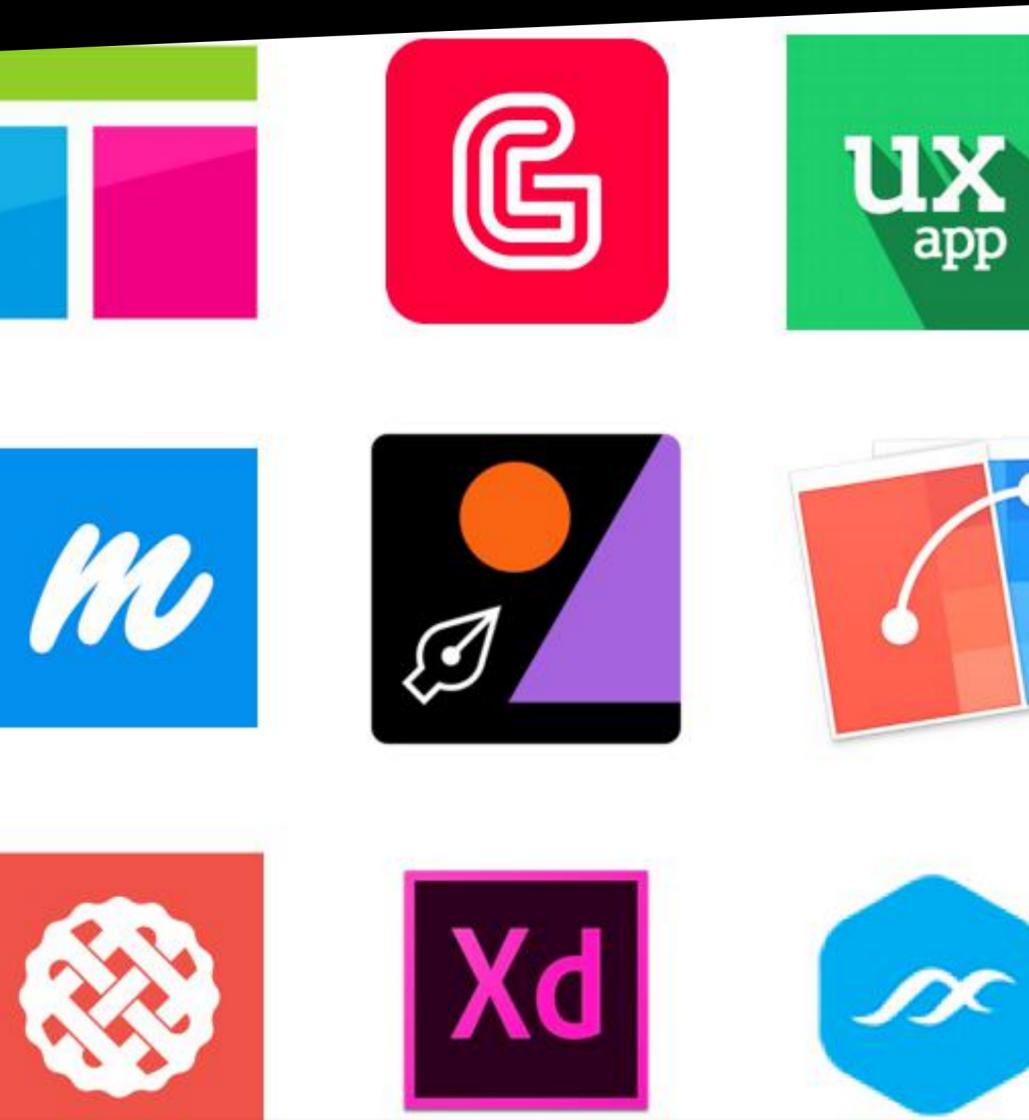
Urbane Zukunft

**Frank Heidmann** Professor  
für Design of Software Interfaces

**Constanze Langer** Professorin  
für Visual Interface Design



# Trends im Design



*.Tools*



*.Programmierung; (Massen)Daten*



*DIGENTI-Projekt, FH;P*



*.Kooperation*

<https://www.ibm.com/in-en/marketplace/welcome-to-the-age-of-business-redesign>

# Trends im Design

Foto. REUTERS

<https://www.n-tv.de/panorama/Haiti-steht-vor-voelligem-Neuanfang-article801288.html>

*.Wicked Problems .Social Design .Service Design .Business & Strategy*

# Wir = FH;P

## Schwerpunkte

- .Digital (&) Data Literacy
- .Problem Solving Strategies

### .Studieninhalte

### .Lernformate & Lehrmethoden

### .Wunsch / Ziel



Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt setzt neue Kompetenzen und Qualifikationsprofile von Hochschulabsolventen voraus, um sie zu aktiver Teilhabe in der Gesellschaft (citizenship) und in der Arbeitswelt (employability) zu befähigen. So werden gesellschaftliche Handlungsabläufe und Arbeitswelten in Zukunft noch stärker durch komplexe Interaktionen zwischen Menschen, Maschinen und Netzstrukturen geprägt sein. Arbeitnehmer werden weitaus kollaborativer in interdisziplinären, interprofessionellen, branchenübergreifenden und internationalen Kontexten arbeiten müssen; in allen Arbeitsfeldern erfolgt eine Technisierung, die die souveräne Nutzung digitaler Medien unabdingbar macht.

Damit muss eine entsprechende Weiterentwicklung von Studieninhalten, Lernformaten und Lehrmethoden einhergehen. Mit dem Förderprogramm "Curriculum 4.0" möchten die Carl-Zeiss-Stiftung und der Stifterverband die Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Studiengänge vorantreiben und curriculare Reformprojekte auszeichnen, die neue Lösungsansätze aufzeigen.



#### Fachbereich Informationswissenschaften @ FH;P

##### .3 Bachelorstudiengänge

Archiv; Bibliothekswissenschaft; Informations- und Datenmanagement

.2 Masterstudiengänge Archivwissenschaft; Informationswissenschaft

fachbereichsübergreifend

.AG Digitalisierung

.E-Learning-Team

**Antje Michel** Professorin  
für Informationsdidaktik und Wissenstransfer  
50% FB Informationswissenschaften, 50% zentral

**Constanze Langer** Professorin  
für Visual Interface Design

**Frank Heidmann** Professor  
für Design of Software Interfaces



# Our Questionmarks

**Schwerpunkte** *.Digital (&) Data Literacy*  
*.Problem Solving Strategies*  
*.Studieninhalte*

*.Lernformate & Lehrmethoden*

*.Wunsch / Ziel*

Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt setzt neue Kompetenzen und Qualifikationsprofile von Hochschulabsolventen voraus, um sie zu aktiver Teilhabe in der Gesellschaft (citizenship) und in der Arbeitswelt (employability) zu befähigen. So werden gesellschaftliche Handlungsabläufe und Arbeitswelten in Zukunft noch stärker durch komplexe Interaktionen zwischen Menschen, Maschinen und Netzstrukturen geprägt sein. Arbeitnehmer werden weitaus kollaborativer in interdisziplinären, interprofessionellen, branchenübergreifenden und internationalen Kontexten arbeiten müssen; in allen Arbeitsfeldern erfolgt eine Technisierung, die die souveräne Nutzung digitaler Medien unabdingbar macht.

Damit muss eine entsprechende Weiterentwicklung von Studieninhalten, Lernformaten und Lehrmethoden einhergehen. Mit dem Förderprogramm "Curriculum 4.0" möchten die Carl-Zeiss-Stiftung und der Stifterverband die Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Studiengänge vorantreiben und curriculare Reformprojekte auszeichnen, die neue Lösungsansätze aufzeigen.



**Antje Michel** Professorin für Informationsdidaktik und Wissenstransfer  
50% FB Informationswissenschaften, 50% zentral



**Constanze Langer** Professorin für Visual Interface Design



**Frank Heidmann** Professor für Design of Software Interfaces

# Prototypes@FB Design

## Designer\*in gesucht.

**Berater\*in Digitalisierung und Design Innovation** 

Standorte: Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Wien, Zürich

Wir suchen einen erfahrenen Berater\*in für Digitalisierung & Design Innovation im Bereich Business Development. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**Bei Aufgaben:**

- Identifizierung von Design Innovationen
- Entwicklung von Design Innovationen
- Präsentation von Design Innovationen
- Unterstützung von Kunden bei der Entwicklung von Design Innovationen
- Entwicklung von Design Innovationen
- Präsentation von Design Innovationen
- Unterstützung von Kunden bei der Entwicklung von Design Innovationen

**Im Profil:**

- Mehrjährige Berufserfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Design Innovationen
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Design Innovationen
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Design Innovationen
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Design Innovationen

**Benefits:**

- Attraktives Gehalt
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheitsleistungen
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheitsleistungen

**PRODUCT DESIGNER & ENGINEER BEI AENO**

Wir suchen einen erfahrenen Product Designer & Engineer bei AENO. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**Data Analytics Designer**

Wir suchen einen erfahrenen Data Analytics Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**Designer\*in für Branding/Corporate Identity**

Wir suchen einen erfahrenen Designer\*in für Branding/Corporate Identity. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**Artistic Lin Designer**

Wir suchen einen erfahrenen Artistic Lin Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**Suche Designer  
Zahle gut**

Wir suchen einen erfahrenen Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**FICHI**

Wir suchen einen erfahrenen FICHI. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

**UX Designer**

Wir suchen einen erfahrenen UX Designer. Sie sind ein selbstständiger, kommunikationsfähiger Einzelkämpfer mit einer hohen Motivation, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu betreuen. Sie sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen und sind bereit, sich in neue Märkte und Branchen zu bewegen.

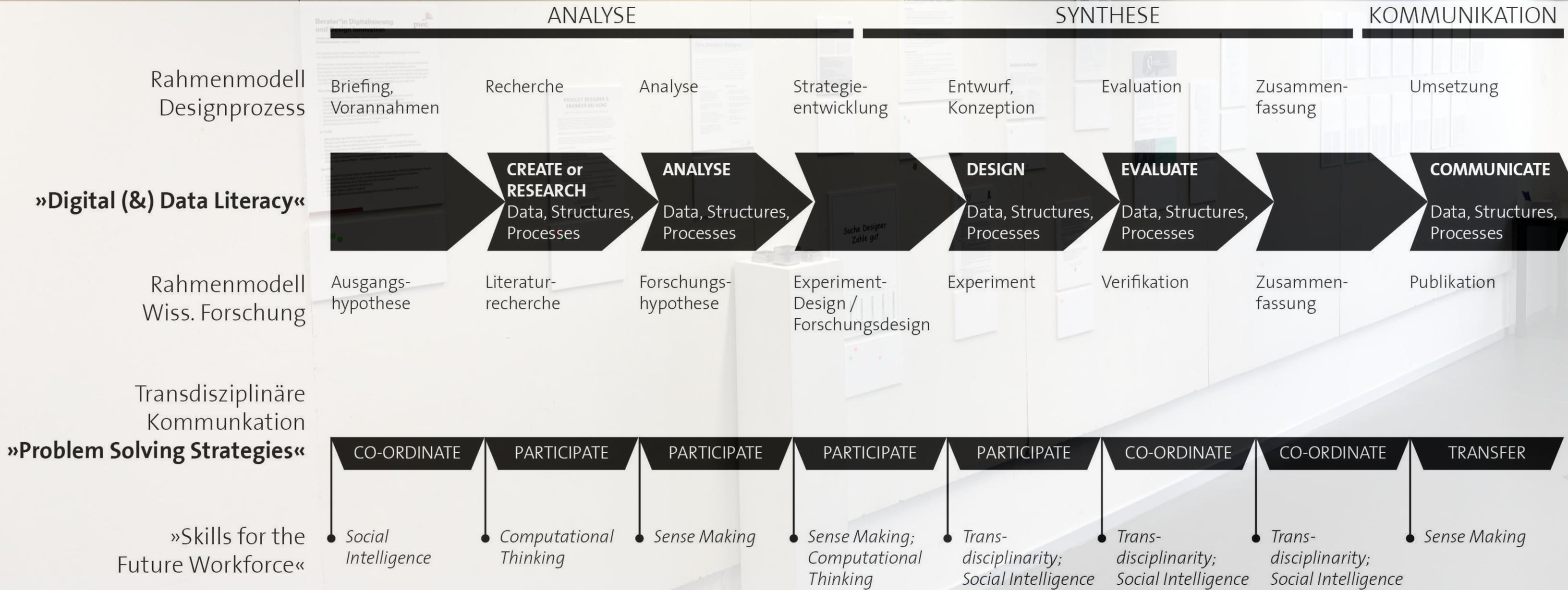
**Kursangebot.  
Jetzt einschreiben!**

Grid of small posters or notices.

# Prototypes@FB Design

„Designer“ in  
gesucht.

Kursangebot.  
Jetzt einschreiben!



# Interviews

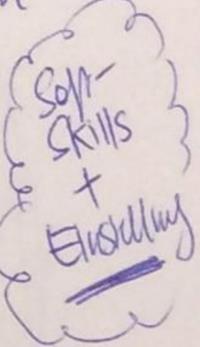
Was hat Dich besonders geprägt? Was waren die wichtigen Stationen?  
Was würdest Du jetzt anders machen? Was wären die wichtigsten Tipps und Tricks, die Du Studienanfänger\_innen mitgeben würdest? Was hast Du vermisst? Was war super? — Bei allem kommt die Folgefrage: Warum?

- Was würde ich anders machen?
- Mehr Auslandserfahrung → REISEN als WEITERBILDUNG: interkulturelle Kompetenz + Business English ist wichtig
  - mehrere unterschiedliche Design-Hochschulen → andere Ansätze, Erfahrungen
  - wesentlich früher im Studium ein Praktikum (was bin mir im 6. von 8 Sem) → Horizont weiten, Relevanz im Reality Check
  - schnell Jobs wechseln, falls der Manager unsympathisch wird 😊
  - schon im Studium den Austausch mit voll-zeitlichen Designern suchen.
  - Mehr Reflektion im Studium über den Prozess  
Viele der Werkzeuge / Software-Wissen ist schnell veraltet. Was nicht so schnell alt ist: Denkweise, Einstellung, Prozess-

~~Was~~ hat mich geprägt?

ProfessorInnen, die mir die Analyse + Reflexion über Design-Artefakte u. den Prozess gebracht haben.

... die mich und meine Ansichten oft herausgefordert haben und mich so nach und nach Verbesserungspotenzial im Prozess suchen ließen.



Kommilitonen

von denen ich min. ebenso viel lernen durfte. Durch Nachhilfe in den Design-Werkzeugen und emotionale Diskussionen über den Wert + Bedeutung von Gestaltungen, die geduldig mit mir waren, wenn ich ihren Ansatz + ihre Denkweise nicht

Kollegen

Verstand. Mittlerweile arbeite ich sehr und lerne sehr viel durch andere Methoden + Einstellungen in der Kollaboration.

.6 Designer\*innen, mittleres Management > in der Vollblut-Anwendung mit Personalverantwortung

# Erkenntnisse aus Interviews

*„Menschen! Suchen Sie sich Vor(Rück)bilder und (mit)Menschen.“*

*.Umgang mit einer großen Bandbreite digitaler Tools in unterschiedlichen Prozessen*     *„Toolgläubigkeit“, es wird nur gemacht, was das Tool kann > Einschränkung der Kreativität*

*.Methodenwissen und -anwendung*     *.nur „Lieblingsmethoden“ werden eingesetzt*

*.Management- und Moderationsfähigkeiten*     *.nur teilweise erlernbar, trotzdem lernen & lehren an der Praxis*

*.Interesse daran haben, Interesse für neue Kontexte zu entwickeln*     *.raus aus der Komfortzone!*

*.Ästhetik — Prägnanz, Überraschung und multisensorisches Wohlempfinden*     *.Nicht 0815!*

# Stay in touch

*Prof. Dr. Frank Heidmann, [heidmann@fh-potsdam.de](mailto:heidmann@fh-potsdam.de)*

*Prof. Constanze Langer, [langner@fh-potsdam.de](mailto:langner@fh-potsdam.de)*

*Prof. Dr. Antje Michel, [michel@fh-potsdam.de](mailto:michel@fh-potsdam.de)*

*<https://www.fh-potsdam.de/forschen/projekte/projekt-detailansicht/project-action/design-0815/>*



**Fachhochschule Potsdam**  
**University of**  
**Applied Sciences**